**Прилог 3 – Критеријуми и начин бодовања за оцену пријаве**

|  |  |
| --- | --- |
| **Рок важења цена за меру за коју конкуришу** | |
| када је рок важења цена преко 75 дана | 40 бодова |
| када је рок важења цена 61 до 74 дана | 30 бодова |
| када је рок важења цена 46 до 60 дана | 20 бодова |
| када је рок важења цена 31 до 45 дана | 10 бодова |
| када је рок важења цена до 1 месеца | 5 бодова |

|  |  |
| --- | --- |
| **Цене производа** | **Број бодова** |
| Начин обрачуна (М\*Н/Т)  Т – понуђена цена; Н – најнижа понуђена цена;  М - Максималан број бодова (60 бодова) | |
| Набавка котла на пелет капацитета 20kW |  |

За случај истог броја бодова предност има привредни субјекат чија је цена кључних добара за меру за коју конкуришу нижа.