

Република Србија

Град Смедерево

Градска управа Смедерево

Комисија за оцењивање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији града Смедерева у 2024. години

Број: 400-3596/2024-01

Датум: 10.06.2024. године

На основу члана 25. и члана 26. став 1. Закона о јавном информисању и медијима („Сл. гласник РС“ број 92/23), члана 23. став 4. тачка 4) и члана 25. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“ број 6/24) и тачке 1. Решења о образовању комисије за оцењивање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији града Смедерева у 2024. године број 020-150/2024-09 од 20.05.2024. године а по расписаном Јавном позиву за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања на територији града Смедерева у 2024. години број: 051-41/2024-09 од 1. априла 2024. године. Комисија за оцењивање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији града Смедерева у 2024. години, је на седници одржаној 10. јуна 2024. године, донела

ПРЕДЛОГ О РАСПОДЕЛИ СРЕДСТАВА СА ОБРАЗЛОЖЕЊЕМ

Комисија за оцену пројеката у области јавног информисања за 2024.годину (у даљем тексту: Комисија) предлаже да се средства из буџета града Смедерева за 2024. годину за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања расподеле у следећим износима:

Комисија предлаже расподелу средстава за следеће пројекте;

Ред. бр.	Подносилац пројекта	Назив пројекта	Издавач медија/назив	Број бодова	Предлог средстава
1.	NOVINSKO IZDAVAČKO DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU NAŠ GLAS SMEDEREVO	Положај старих особа и социјално и здравствено угрожених лица	NAŠ GLAS	94,66	500.000
2.	ŽELJKO MILOJEVIĆ PR I AGENCIJA ZA USLUGE INFORMACIONE TEHNOLOGIJE NAŠA GAJBA SMEDEREVO	„5+“	WEB PORTAL SDCAFE	89,33	450.000

3.	DRUŠTVO ZA RADIO I TELEVIZIJSKE AKTIVNOSTI KOPERNIKUS CABLE NETWORK DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU, NIŠ	Крос престоницу српске деспотовине	TV KCN	87,66	450.000
4.	Удружење за промовисање слободе изражавања- Подунавска иницијатива	„Шест векова смедеревске тврђаве- у сусрет великом јубилеју“	INTERNET PORTAL PODUNAVLJE INFO	85,66	400.000
5.	Центар за информисање, развој културе, демократије и цивилног друштва "СДПЛУС"	„Жена предузетница између породице и каријере“	"СДПЛУС", INFORMATIVNI PORTAL	78,33	300.000
6.	Privredno društvo za reklamu i propagandu RESPEKT MEDIA d.o.o. Smederevo	Образовање је кључ за инклузију	NEDELJNI REGIONALNI LIST NAŠE NOVINE	77,6	250.000
7.	RADIO LUX DOO SMEDEREVO	Жене у акцији подршка и подстицај за предузетнице	LUX RADIO	76,66	250.000
8.	Milan Medenica pr proizvodnja audio-vizuelnih proizvoda MEDMEDIA Smederevo	Једнаке прилике за све – унапређење квалитета живота особа са инвалидитетом	MEDMEDIA	72	250.000
9.	Politika novine i magazini društvo za izdavanje novina i magazina doo Beograd (Stari grad)	„Стар/а сам – вредим, нисам „терет“	Politika	70,33	75.000
10.	PLAVINAC DOO Smederevo	„Смедерево винска престоница подунавља“	Portal Plavinac	70	75.000

У складу са чланом 23. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања Комисија даје следеће образложење за пројекте који су подржани:

1. За подносиоца пројекта NOVINSKO IZDAVAČKO DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU NAŠ GLAS SMEDEREVO, назив медија: NAŠ GLAS који је конкурисао са пројектом Положај старих особа и социјално и здравствено угрожених лица. Сви чланови Комисије су појединачно извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 94,66 бода, од максималних 100. С обзиром на број бодова, и чињеницу да је пројекат остварио више од 70 бодова, предложено је да се пројекат подржи у траженом износу од 500.000,00 динара.
2. За подносиоца пројекта ŽELJKO MILOJEVIĆ PR I AGENCIJA ZA USLUGE INFORMACIONE TEHNOLOGIJE NAŠA GAJBA SMEDEREVO, назив медија: WEB PORTAL SDCAFE који је конкурисао са пројектом „5+“. Сви чланови Комисије су појединачно извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 89,33 бода, од максималних 100. С обзиром на број бодова, и чињеницу да је пројекат остварио више од 70 бодова, предложено је да се пројекат не подржи у траженом износу од 500.000,00, већ у износу од 450.000,00 динара.
3. За подносиоца пројекта DRUŠTVO ZA RADIO I TELEVIZIJSKE AKTIVNOSTI KOPERNIKUS CABLE NETWORK DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU, NIŠ, назив медија: TV KCN који је конкурисао са пројектом „Кроз престоницу српске деспотовине“; Сви чланови Комисије су појединачно извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 87,66 бода, од максималних 100. С обзиром на број бодова, и чињеницу да је пројекат остварио више од 70 бодова, предложено је да се пројекат не подржи у траженом износу од 500.000,00, већ у износу од 450.000,00 динара.
4. За подносиоца пројекта Удружење за промовисање слободе изражавања- Подунавска иницијатива, назив медија: INTERNET PORTAL PODUNAVLJE INFO који је конкурисао са пројектом „Шест векова смедеревске тврђаве- у сусрет великом јубилеју“ Сви чланови Комисије су појединачно извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене

пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 85,66 бодова, од максималних 100. С обзиром на број бодова, и чињеницу да је пројекат остварио више од 70 бодова, предложено је да се пројекат не подржи у траженом износу од 500.000,00, већ у износу од 400.000,00 динара.

5. За подносиоца пројекта Центар за информисање, развој културе, демократије и цивилног друштва "СДПЛУС", назив медија: INFORMATIVNI PORTAL SDPLUS који је конкурисао са пројектом „Жена предузетница између породице и каријере“. Сви чланови Комисије су појединачно извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 78,33 бода, од максималних 100. С обзиром на број бодова, и чињеницу да је пројекат остварио више од 70 бодова, предложено је да се пројекат не подржи у траженом износу од 493.000,00, већ у износу од 300.000,00 динара.
6. За подносиоца пројекта Privredno društvo za reklamu i propagandu RESPEKT MEDIA d.o.o. Smederevo, назив медија: NEDELJNI REGIONALNI LIST NAŠE NOVINE који је конкурисао са пројектом Образовање је кључ за инклузију. Сви чланови Комисије су појединачно извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 77,6 бода, од максималних 100. С обзиром на број бодова, и чињеницу да је пројекат остварио више од 70 бода, предложено је да се пројекат не подржи у траженом износу од 500.000,00, већ у износу од 250.000,00 динара.
7. За подносиоца пројекта RADIO LUX DOO SMEDEREVO, назив медија LUX RADIO који је конкурисао са пројектом Жене у Акцији- подршка и подстицај за предузетнице. Сви чланови Комисије су појединачно извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 76,66 бода, од максималних 100. С обзиром на број бодова, и чињеницу да је пројекат остварио 70 бодова, предложено је да се пројекат не подржи у траженом износу од 500.000,00, већ у износу од 250.000,00 динара.

8. За подносиоца пројекта Milan Medenica pr proizvodnja audio-vizuelnih proizvoda MEDMEDIA Smederevo, назив медија: MEDMEDIA који је конкурисао са пројектом Једнаке прилике за све – унапређење квалитета живота особа са инвалидитетом. Сви чланови Комисије су појединачно извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 72,00 бода, од максималних 100. С обзиром на број бодова, и чињеницу да је пројекат остварио више од 70 бода, предложено је да се пројекат не подржи у траженом износу од 400.000,00, већ у износу од 250.000,00 динара.
9. За подносиоца пројекта Politika novine i magazini društvo za izdavanje novina i magazina doo Beograd (stari grad) назив медија: POLITIKA, који је конкурисао са пројектом „Стар/а сам – вредим, нисам „терет“. Сви чланови Комисије су појединачно извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 70,33 бода, од максималних 100. С обзиром на број бодова, и чињеницу да је пројекат остварио више од 70 бодова, предложено је да се пројекат не подржи у траженом износу од 399,980,00 већ у износу од 75.000,00 динара.
10. За подносиоца пројекта PLAVINAC DOO Smederevo, назив медија: Portal Plavinac који је конкурисао са пројектом „Смедерево винска престоница подунавља“; Сви чланови Комисије су појединачно извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 70,00 бода, од максималних 100. С обзиром на број бодова, и чињеницу да је пројекат остварио више од 70 бодова, предложено је да се пројекат не подржи у траженом износу од 480.000,00, већ у износу од 75.000,00 динара.

Комисија је предложила да се расподелом средстава не обухвате пројекти који имају мање од 70 бода. Није подржано 14 пројеката и то:

1. Подносилац пројекта Консалтинг Маркетинг Трејд д.о.о. Смедерево, назив медија: Radio Smederevo који је конкурисао са пројектом Јутарњи журнал; Сви чланови Комисије су

појединачно извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 64,00 бода, од максималних 100. С обзиром на то да је остварено мање од 70 бодова, предложено је да се пројекат не подржи.

2. Подносилац пројекта DRUŠTVO ZA SPOLJNU I UNUTRAŠNJU TRGOVINU NA VELIKO I MALO, USLUGE I KOOPERACIJE SAT-TV COMMUNICATIONS EKSPORT- IMPORT DOO POŽAREVAC, назив медија: Sat TV, који је конкурисао са пројектом Пулс Смедерева; Сви чланови Комисије су појединачно извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 60,66 бодова, од максималних 100. С обзиром на то да је остварено мање од 70 бода, предложено је да се пројекат не подржи.
3. Подносилац пројекта Internet Goup d.o.o.Beograd, назив медија: Romanenevimata.rs, који је конкурисао са пројектом Рома интегра Смедерево; Сви чланови Комисије су појединачно извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 60,66 бода, од максималних 100. С обзиром на то да је остварено мање од 70 бодова, предложено је да се пројекат не подржи.
4. Подносилац пројекта . NOVINSKO-IZDAVAČKO DRUŠTVO KOMPANIJA NOVOSTI AD BEOGRAD (STARI GRAD) назив медија: VEČERNJE NOVOSTI, који је конкурисао са пројектом Незаборавна дела заборављених људи. Сви чланови Комисије су појединачно извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 60,33 бода, од максималних 100. С обзиром на то да је остварено мање од 70 бодова, предложено је да се пројекат не подржи.

5. Подносилац пројекта ДРУШТВО СА ОГРАНИЧЕНОМ ОДГОВОРНОШЋУ LIBERO INVESTMENT 381 СМЕДЕРЕВО, назив медија: WWW.SRBIJAUFOKUSU.RS, који је конкурисао са пројектом Екологија на првом месту . Сви чланови Комисије су појединачно извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 59,00 бода, од максималних 100. С обзиром на то да је остварено мање од 70 бодова, предложено је да се пројекат не подржи.
6. Подносилац пројект DRUŠTVO ZA SPOLJNU I UNUTRAŠNJU TRGOVINU NA VELIKO I MALO, USLUGE I KOOPERACIJE SAT-TV COMMUNICATIONS EKSPORT- IMPORT DOO POŽAREVAC, назив медија: INTERNET PORTAL SAT TV, који је конкурисао са пројектом Дигитална промоција Смедерева. Сви чланови Комисије су појединачно извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 59,00 бодова, од максималних 100. С обзиром на то да је остварено мање од 70 бодова, предложено је да се пројекат не подржи.
7. Подносилац пројект ЦЕНТАР ЗА ЕДУКАЦИЈУ И УНАПРЕЂЕЊЕ ДРУШТВА "ПУЛС", назив медија TV VIMINACIJUM, који је конкурисао са пројектом Донирај не оклевај-сезона 3. Сви чланови Комисије су појединачно извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 57,00 бодова, од максималних 100. С обзиром на то да је остварено мање од 70 бодова, предложено је да се пројекат не подржи.
8. Подносилац пројекта Доловачки дар, назив медија: Radio Dzuboks, који је конкурисао са пројектом Негативни утицај вршњачког насиља међу децом и младима. Сви чланови Комисије су појединачно извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем

чланова Комисије), пројекат је остварио 55,00 бодова, од максималних 100. С обзиром на то да је остварено мање од 70 бодова, предложено је да се пројекат не подржи.

9. Подносилац пројект САВЕЗ СРБА ИЗ РЕГИОНА, назив медија SRPSKO KOLO, који је конкурисао са пројектом Српско коло Смедерево. Сви чланови Комисије су појединачно извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 55,00 бодова, од максималних 100. С обзиром на то да је остварено мање од 70 бодова, предложено је да се пројекат не подржи.
10. Подносилац пројект Privredno društvo za obezbeđivanje prava i distribuciju audio-vizuelnih proizvoda MONDO INC DOO BEOGRAD (Stari grad), назив медија: KURIR.RS, који је конкурисао са пројектом Смедерево- виноградско благо Србије. Сви чланови Комисије су појединачно извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 51,33 бода, од максималних 100. С обзиром на то да је остварено мање од 70 бодова, предложено је да се пројекат не подржи.
11. Подносилац пројект MEDIJSKA MREŽA DOO BEOGRAD-STARI GRAD, назив медија: REPUBLIKA.RS, који је конкурисао са пројектом Играње или зависност: Младост и видео игре. Сви чланови Комисије су појединачно извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 48,00 бода, од максималних 100. С обзиром на то да је остварено мање од 70 бодова, предложено је да се пројекат не подржи.
12. Подносилац пројекта Milan Jovanović PR VEB PORTALI SDUŽIVO SMEDEREVO, назив медија: SMEDEREVOUŽIVO, који је конкурисао са пројектом Туристичке лепоте Смедерева. Сви чланови Комисије су појединачно извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта,

капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 46,00 бодова, од максималних 100. С обзиром на то да је остварено мање од 70 бодова, предложено је да се пројекат не подржи.

13. Подносилац пројекта СЛОБОДАН СТАНКОВИЋ ПР ИЗДАВАЧКА ДЕЛАТНОСТ ДОКУМ МЛАДЕНОВАЦ (ВАРОШ), назив медија: Младеновачки глас, који је конкурисао са пројектом Знањем до веће производње. Сви чланови Комисије су појединачно извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 25,6 бода, од максималних 100. С обзиром на то да је остварено мање од 70 бодова, предложено је да се пројекат не подржи.

14. Подносилац пројекта МЕДИЈСКИ ЦЕНТАР РАДИО ПУЛС ГРОЦКА Д.О.О. БЕОГРАД-СТАРИ ГРАД, назив медија: Radio Puls Grocka, који је конкурисао са пројектом Тесла против Марконија: Битка за Радио Будућност. Сви чланови Комисије су појединачно извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 7 бода, од максималних 100. С обзиром на то да је остварено мање од 70 бодова, предложено је да се пројекат не подржи.

Образложење

Чланом 24. Закона о јавном информисању и медијима прописано је да се пријаве на конкурс оцењују према мери у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања и према мери у којој, се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда.

Чланом 25. Закона о јавном информисању и медијима прописано је да оцену пројектата поднетих на конкурс врши комисија од три или пет чланова. Чланове стручне комисије именује руководиоца органа који је расписао конкурс и то из реда теоретичара, аналитичара и практичара из

области медија који се самостално пријављују, односно која пријављују новинарска и медијска удружења, а који нису у сукобу интереса, односно који не обављају јавну функцију.

Чланом 26. став 1. Закона о јавном информисању и медијима прописано је да се Одлука о расподели средстава доноси на основу образложеног предлога Комисије.

Чланом 23. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања прописано је да оцену пројеката поднетих на конкурс, сачињавање ранг листе пројеката на основу броја добијених бодова, као и предлог о расподели средстава са образложењем доноси стручна комисија коју решењем именује руководиоца органа који је расписао конкурс. Стручна комисија доставља руководиоцу органа који је расписао конкурс потписан предлог расподеле средстава са образложењем.

Тачком 2. Решења о именовану Комисије за оцењивање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији града Смедерева у 2024. години, прописано је да је задатак Комисије да изврши оцену пројеката у складу са бодовном листом за оцењивање пројеката, сачини ранг листу пројеката на основу броја добијених бодова и састави образложени предлог о расподели средстава. Предлог о расподели средстава са образложењем, бодовну листу свих пристиглих пројеката заједно са записником о раду и одлучивању, Комисија је у обавези да достави Градском већу града Смедерева на даље поступање.

Конкурсом за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања на територији града Смедерева у 2024. години предвиђено је да се пројекти суфинансирају из буџета града Смедерева за 2024. годину у укупном износу од 3.000.000,00 динара.

Комисија је утврдила да је на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији града Смедерева у 2024. години достављено 24 пројеката. Комисија је на седници одржаној 10. јуна 2024. године, након разматрања и оцењивања пројеката у складу са бодовном листом одлучила да се средства за суфинансирање одобре свим пројектима који су имали више од 70 бодова.

Комисија је оцењивала 24 пројеката у складу са Правилником и дала предлог да се средства за суфинансирање из буџета града Смедерева за 2024. годину издвоје за 10 поднетих пројеката који су имали више од 70 бодова, док је за 14 поднетих пројеката Комисија предложила да се не суфинансирају.

Комисија је дала предлог у складу са законским одредбама, оцењивањем пројеката и расположивим средствима предвиђеним буџетом града Смедерева.

На основу напред наведеног, Комисије за оцењивање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања на територији града Смедерева у 2024. години доставља Градском већу града Смедерева Предлог расподеле средстава за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији града Смедерева у 2024. години.

ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ

Младен Булт

ЧЛАНОВИ КОМИСИЈЕ

Јелена Догуђ

Милош Тазић