

На основу члана 26. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник Републике Србије“, број 92/2023), члана 25. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник Републике Србије“, број 6/2024) и члана 44. Статута града Смедерева („Службени лист града Смедерева“, број 2/2019- пречишћен текст),

Градско веће града Смедерева, на 20. седници одржаној 19. јуна 2024. године, донело је

## РЕШЕЊЕ

### О РАСПОДЕЛИ СРЕДСТАВА ИЗ БУЏЕТА ГРАДА СМЕДЕРЕВА ЗА ПРОЈЕКТЕ ПРОИЗВОДЊЕ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА ИЗ ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА НА ТЕРИТОРИЈИ ГРАДА СМЕДЕРЕВА У 2024. ГОДИНИ

#### I

Овим Решењем утврђује се расподела средстава одређених Одлуком о буџету града Смедерева за 2024. годину („Службени лист града Смедерева“, број 3/2024) у оквиру раздела 4- Градска управа, програмска класификација 1201- Програм 13- Развој културе и информисања, програмска активност 1201-0004- остваривање и унапређење јавног интереса у области јавног информисања, функција 830 услуге емитовања и штампања, позиција 174.4 економска класификација 454- Субвенције приватним предузећима, Пројектно информисање, по расписаном Јавном позиву за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања на територији града Смедерева у 2024. години, у укупном износу од **3.000.000,00** динара.

Средства су појединачно одобрена на следећи начин:

Ред. бр	Подносилац пројекта	Назив пројекта	Издавач медија/назив	Број бодова	Предлог средстава
1.	NOVINSKO IZDAVAČKO DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU NAŠ GLAS SMEDEREVO	Положај старих особа и социјално и здравствено угрожених лица	NAŠ GLAS	94,66	500.000
2.	ŽELJKO MILOJEVIĆ PR I AGENCIJA ZA USLUGE INFORMACIONE TEHNOLOGIJE NAŠA GAJBA SMEDEREVO	„5+“	WEB PORTAL SDCAFE	89,33	450.000
3.	DRUŠTVO ZA RADIO I TELEVIZIJSKE AKTIVNOSTI KOPERNIKUS CABLE NETWORK DRUŠTVO SA OGRANIČENOM	Кроз престоницу српске деспотовине	TV KCN	87,66	450.000

	ODGOVORNOŠĆU, NIŠ				
4.	Удружење за промовисање слободе изражавања- Подунавска иницијатива	„Шест векова смедеревске тврђаве- у сусрет великом јубилеју“	INTERNET PORTAL PODUNAVLJE INFO	85,66	400.000
5.	Центар за информисање, развој културе, демократије и цивилног друштва "СДПЛУС"	Жена предузетница између породице и каријере	"СДПЛУС", INFORMATIVNI PORTAL SDPLUS	78,33	300.000
6.	Privredno društvo za reklamu i propagandu RESPEKT MEDIA d.o.o. Smederevo	Образовање је кључ за инклузију	NEDELJNI REGIONALNI LIST NAŠE NOVINE	77,6	250.000
7.	RADIO LUX DOO SMEDEREVO	Жене у акцији подршка и подстицај за предузетнице	LUX RADIO	76,66	250.000
8.	Milan Medenica pr proizvodnja audio-vizuelnih proizvoda MEDMEDIA Smederevo	Једнаке прилике за све – унапређење квалитета живота особа са инвалидитетом	MEDMEDIA	72	250.000
9.	Politika novine i magazini društvo za izdavanje novina i magazina doo Beograd (Stari grad)	Стар/а сам – вредим, нисам „терет“	Politika	70,33	75.000
10.	PLAVINAC DOO Smederevo	„Смедерево винска престоница подунавља“	Portal Plavinac	70	75.000

## II

На основу овог Решења са учесницима Јавног позива, који су добили средства за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији града Смедерева у 2024. години, наведеним у тачки I, биће закључени одговарајући уговори.

## III

Ово Решење објавити на интернет страни града Смедерева <https://smederevo.ls.gov.rs/> и поставити скенирано сваком учеснику Конкурса у електронској форми.

## Образложење

Градско веће града Смедерева расписало је Јавни позив за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања на територији града Смедерева у 2024. години, који је објављен 1. априла 2024. године на интернет страни града Смедерева <https://smederevo.ls.gov.rs/> и недељном локалном листу Наш глас.

Јавни позив је био отворен 20 дана од дана објављивања у наведеним недељним новинама и на веб-сајту Града Смедерева. По расписаном Јавном позиву приспеле су 24 пријаве.

На основу чланова 19. и 21. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник Републике Србије“, број 6/2024), Градско веће града Смедерева је својим Решењем, број 020-150/2024-09 од 20. маја 2024. године образовало Комисију за оцењивање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији града Смедерева у 2024. години.

Наведена Комисија је дана 10. јуна 2024. године извршила оцену пројеката поднетих поводом расписаног Јавног позива и донела Предлог о расподели средстава са образложењем и исти доставила Градском већу града Смедерева у складу са Правилником о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник Републике Србије“, број 6/2024) и Јавним позивом за учешће на конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији града Смедерева у 2024. години.

Комисија је приликом оцењивања наведених пројеката пошла од критеријума за оцену пројеката утврђених Правилником о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања (у даљем тексту: Правилник) и наведеним Јавним позивом, односно од следећих критеријума: мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким стандардима и том приликом утврдила следеће:

### Пројекти који су подржани:

1. За подносиоца пројекта NOVINSKO IZDAVAČKO DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU NAŠ GLAS SMEDEREVO, назив медија: NAŠ GLAS који је конкурисао са пројектом Положај старих особа и социјално и здравствено угрожених лица. Сви чланови Комисије су појединачно извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 94,66 бода, од максималних 100. С обзиром на број бодова, и чињеницу да је пројекат остварио више од 70 бодова, предложено је да се пројекат подржи у траженом износу од 500.000,00 динара.
2. За подносиоца пројекта ŽELJKO MILOJEVIĆ PR I AGENCIJA ZA USLUGE INFORMACIONE TEHNOLOGIJE NAŠA GAJBA SMEDEREVO, назив медија: WEB

појединачно извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 89,33 бодова, од максималних 100. С обзиром на број бодова, и чињеницу да је пројекат остварио више од 70 бодова, предложено је да се пројекат не подржи у траженом износу од 500.000,00 већ у износу од 450.000,00 динара.

3. За подносиоца пројекта DRUŠTVO ZA RADIO I TELEVIZIJSKE AKTIVNOSTI KOPERNIKUS CABLE NETWORK DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU, NIŠ, назив медија: TV KCN који је конкурисао са пројектом „Кроз престоницу српске деспотовине“. Сви чланови Комисије су појединачно извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 87,66 бодова, од максималних 100. С обзиром на број бодова, и чињеницу да је пројекат остварио више од 70 бодова, предложено је да се пројекат не подржи у траженом износу од 500.000,00, већ у износу од 450.000,00 динара.
4. За подносиоца пројекта Удружење за промовисање слободе изражавања- Подунавска иницијатива, назив медија: INTERNET PORTAL PODUNAVLJE INFO који је конкурисао са пројектом „Шест векова смедеревске тврђаве- у сусрет великом јубилеју“ Сви чланови Комисије су појединачно извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 85,66 бодова, од максималних 100. С обзиром на број бодова, и чињеницу да је пројекат остварио више од 70 бодова, предложено је да се пројекат не подржи у траженом износу од 500.000,00 већ у износу од 400.000,00 динара.
5. За подносиоца пројекта Центар за информисање, развој културе, демократије и цивилног друштва "СДПЛУС", назив медија: SDPLUS INFORMATIVNI PORTAL SDPLUS који је конкурисао са пројектом „Жена предузетница између породице и каријере“. Сви чланови Комисије су појединачно извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 78,33 бодова, од максималних 100. С обзиром на број бодова, и чињеницу да је пројекат остварио више од 70 бодова, предложено је да се пројекат не подржи у траженом износу од 493.000,00 већ у износу од 300.000,00 динара.

6. За подносиоца пројекта Privredno društvo za reklamu i propagandu RESPEKT MEDIA d.o.o. Smederevo, назив медија: NEDELJNI REGIONALNI LIST NAŠE NOVINE који је конкурисао са пројектом Образовање је кључ за инклузију. Сви чланови Комисије су појединачно извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 77,6 бодова, од максималних 100. С обзиром на број бодова, и чињеницу да је пројекат остварио више од 70 бодова, предложено је да се пројекат не подржи у траженом износу од 500.000,00 већ у износу од 250.000,00 динара.
7. За подносиоца пројекта RADIO LUX DOO SMEDEREVO, назив медија LUX RADIO који је конкурисао са пројектом Жене у Акцији- подршка и подстицај за предузетнице. Сви чланови Комисије су појединачно извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 76,66 бода, од максималних 100. С обзиром на број бодова, и чињеницу да је пројекат остварио 70 бодова, предложено је да се пројекат не подржи у траженом износу од 500.000,00 већ у износу од 250.000,00 динара.
8. За подносиоца пројекта Milan Medenica pr proizvodnja audio-vizuelnih proizvoda MEDMEDIA Smederevo, назив медија: MEDMEDIA који је конкурисао са пројектом Једнаке прилике за све – унапређење квалитета живота особа са инвалидитетом. Сви чланови Комисије су појединачно извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 72,00 бода, од максималних 100. С обзиром на број бодова, и чињеницу да је пројекат остварио више од 70 бода, предложено је да се пројекат не подржи у траженом износу од 400.000,00 већ у износу од 250.000,00 динара.
9. За подносиоца пројекта Politika novine i magazini društvo za izdavanje novina i magazina doo Beograd (Stari grad) назив медија: POLITIKA, који је конкурисао са пројектом Стар/а сам – вредим, нисам „терет“. Сви чланови Комисије су појединачно извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних

комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 70,33 бода, од максималних 100. С обзиром на број бодова, и чињеницу да је пројекат остварио више од 70 бодова, предложено је да се пројекат не подржи у траженом износу од 399.980,00 већ у износу од 75.000,00 динара.

10. За подносиоца пројекта PLAVINAC DOO Smederevo, назив медија: Portal Plavinac који је конкурисао са пројектом „Смедерево винска престоница подунавља“. Сви чланови Комисије су појединачно извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 70,00 бодова, од максималних 100. С обзиром на број бодова, и чињеницу да је пројекат остварио 70 бодова, предложено је да се пројекат не подржи у траженом износу од 480.000,00 већ у износу од 75.000,00 динара.

#### **Пројекти који нису подржани:**

1. Подносилац пројекта Консалтинг Маркетинг Трејд д.о.о. Смедерево, назив медија: Radio Smederevo који је конкурисао са пројектом Јутарњи журнал. Сви чланови Комисије су појединачно извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 64,00 бода, од максималних 100. С обзиром на то да је остварено мање од 70 бодова, предложено је да се пројекат не подржи.
2. Подносилац пројекта DRUŠTVO ZA SPOLJNU I UNUTRAŠNJU TRGOVINU NA VELIKO I MALO, USLUGE I KOOPERACIJE SAT-TV COMMUNICATIONS EKSPORT-IMPORT DOO POŽAREVAC назив медија: Sat TV\_који је конкурисао са пројектом Пулс Смедерева. Сви чланови Комисије су појединачно извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 60,66 бода, од максималних 100. С обзиром на то да је остварено мање од 70 бодова, предложено је да се пројекат не подржи.
3. Подносилац пројекта Internet Goup d.o.o.Београд, назив медија: Romanenevimata.rs који је конкурисао са пројектом Рома интегра Смедерево. Сви чланови Комисије су појединачно извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта,

оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 60,66 бода, од максималних 100. С обзиром на то да је остварено мање од 70 бодова, предложено је да се пројекат не подржи.

4. Подносилац пројекта NOVINSKO-IZDAVAČKO DRUŠTVO KOMPANIJA NOVOSTI AD BEOGRAD (STARI GRAD) назив медија: VEČERNJE NOVOSTI који је конкурисао са пројектом Незаборавна дела заборављених људи. Сви чланови Комисије су појединачно извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 60,33 бода, од максималних 100. С обзиром на то да је остварено мање од 70 бодова, предложено је да се пројекат не подржи.
5. Подносилац пројекта ДРУШТВО СА ОГРАНИЧЕНОМ ОДГОВОРНОШЋУ LIBERO INVESTMENT 381 СМЕДЕРЕВО назив медија: WWW.SRBIAUFOKUSU.RS , који је конкурисао са пројектом Екологија на првом месту. Сви чланови Комисије су појединачно извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 59,00 бодова, од максималних 100. С обзиром на то да је остварено мање од 70 бодова, предложено је да се пројекат не подржи.
6. Подносилац пројекта DRUŠTVO ZA SPOLJNU I UNUTRAŠNJU TRGOVINU NA VELIKO I MALO, USLUGE I KOOPERACIJE SAT-TV COMMUNICATIONS EKSPORT- IMPORT DOO POŽAREVAC назив медија: INTERNET PORTAL SAT TV који је конкурисао са пројектом Дигитална промоција Смедерева. Сви чланови Комисије су појединачно извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 59,00 бодова, од максималних 100. С обзиром на то да је остварено мање од 70 бодова, предложено је да се пројекат не подржи.
7. Подносилац пројект ЦЕНТАР ЗА ЕДУКАЦИЈУ И УНАПРЕЂЕЊЕ ДРУШТВА "ПУЛС" назив медија TV VIMINACIJUM који је конкурисао са пројектом Донирај не оклевај-сезона 3. Сви чланови Комисије су појединачно извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење

реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 57,00 бодова, од максималних 100. С обзиром на то да је остварено мање од 70 бодова, предложено је да се пројекат не подржи.

8. Подносилац пројекта Доловачки дар, назив медија: Radio Dzuboks који је конкурисао са пројектом Негативни утицај вршњачког насиља међу децом и младима. Сви чланови Комисије су појединачно извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 55,00 бодова, од максималних 100. С обзиром на то да је остварено мање од 70 бодова, предложено је да се пројекат не подржи.
9. Подносилац пројект САВЕЗ СРБА ИЗ РЕГИОНА, назив медија SRPSKO KOLO који је конкурисао са пројектом Српско коло Смедерево. Сви чланови Комисије су појединачно извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 55,00 бодова, од максималних 100. С обзиром на то да је остварено мање од 70 бодова, предложено је да се пројекат не подржи.
10. Подносилац пројект Privredno društvo za obezbeđivanje prava i distribuciju audio-vizuelnih proizvoda MONDO INC DOO BEOGRAD (Stari grad) назив медија: KURIR.RS који је конкурисао са пројектом Смедерево- виноградско благо Србије. Сви чланови Комисије су појединачно извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 51,33 бода, од максималних 100. С обзиром на то да је остварено мање од 70 бодова, предложено је да се пројекат не подржи.
11. Подносилац пројект MEDIJSKA MREŽA DOO BEOGRAD-STARI GRAD назив медија: REPUBLIKA.RS који је конкурисао са пројектом Играње или зависност: Младост и видео игре. Сви чланови Комисије су појединачно извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост



пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 48,00 бодова, од максималних 100. С обзиром на то да је остварено мање од 70 бодова, предложено је да се пројекат не подржи.

12. Подносилац пројекта Milan Jovanović PR VEB PORTALI SDUŽIVO SMEDEREVO назив медија: SMEDEREVOUŽIVO који је конкурисао са пројектом Туристичке лепоте Смедерева. Сви чланови Комисије су појединачно извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 46,00 бодова, од максималних 100. С обзиром на то да је остварено мање од 70 бодова, предложено је да се пројекат не подржи.
13. Подносилац пројекта СЛОБОДАН СТАНКОВИЋ ПР ИЗДАВАЧКА ДЕЛАТНОСТ ДОКУМ МЛАДЕНОВАЦ (ВАРОШ) назив медија: Младеновачки глас који је конкурисао са пројектом Знањем до веће производње. Сви чланови Комисије су појединачно извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 25,6 бодова, од максималних 100. С обзиром на то да је остварено мање од 70 бодова, предложено је да се пројекат не подржи.
14. Подносилац пројекта МЕДИЈСКИ ЦЕНТАР РАДИО ПУЛС ГРОЦКА Д.О.О. БЕОГРАД-СТАРИ ГРАД назив медија: Radio Puls Grocka који је конкурисао са пројектом Тесла против Марковића: Битка за Радио Будућност. Сви чланови Комисије су појединачно извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 7 бодова, од максималних 100. С обзиром на то да је остварено мање од 70 бодова, предложено је да се пројекат не подржи.

Имајући у виду наведено, Градско веће града Смедерева је на предлог Комисије за оцењивање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији града Смедерева у 2024. години, одлучило као у тачки I овог Решења.

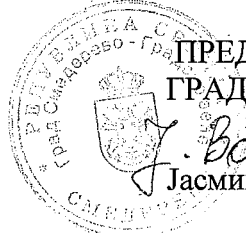
Поука о правном средству: Ово Решење је коначно и против њега се може покренути управни спор пред Управним судом у Београду року од 30 дана од дана достављања.

ГРАДСКО ВЕЋЕ ГРАДА СМЕДЕРЕВА

Број 400-3596/2024-09

У Смедереву, 19. јуна 2024. године

ПРЕДСЕДНИЦА  
ГРАДСКОГ ВЕЋА  
*Ј. Војиновић*  
Јасмина Војиновић

The seal is circular with a double border. The outer border contains the text 'РЕПУБЛИКА СРБИЈА' at the top and 'ГРАД СМЕДЕРЕВО' at the bottom. The inner border contains 'ГРАДСКО ВЕЋЕ' at the top and 'СМЕДЕРЕВО' at the bottom. In the center is the coat of arms of the City of Smederevo.