

На основу члана 16. став 1. тачка 4. и члана 20. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник Републике Србије”, број 92/2023), Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања („Службени гласник Републике Србије”, број 9/2022 и 32/2023), Уредбе о правилима и условима за доделу помоћи мале вредности (*de minimis* помоћи) („Службени гласник Републике Србије”, број 23/2021), Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник Републике Србије”, број 6/2024 и 106/2024), Одлуке о буџету града Смедерева за 2025. годину („Службени лист града Смедерева“, број 9/2024) и Статута града Смедерева („Службени лист града Смедерева“, број 2/2019- пречишћен текст),

Градско веће града Смедерева, на 54. седници одржаној 28. фебруара 2025. године, расписује

ЈАВНИ ПОЗИВ

за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања на територији града Смедерева у 2025. години

Конкурс се расписује ради пружања финансијске подршке производње медијских садржаја који доприносе остваривању јавног интереса у области јавног информисања грађана на територији града Смедерева, дефинисаног чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима и објављује се на веб порталу Јединственог информационог система за спровођење и праћење суфинансирања пројеката у области јавног информисања (у даљем тексту: ЈИС) jis.mit.gov.rs и на веб-презентацији града Смедерева.

Средства опредељена за овај Конкурс износе 10.000.000 динара.

Најмањи износ средстава који се може одобрити за суфинансирање пројекта је 10.000 динара, а највећи 1.000.000 динара.

Учесник Конкурса за производњу медијских садржаја за штампане медије и новинске агенције, у складу са **правилима и условима за доделу помоћи мале вредности (*de minimis* помоћи)**, може поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу који не прелази 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, а највише до износа утврђеног конкурсом.

Учесник Конкурса за производњу медијских садржаја од локалног значаја за радио и интернет медије, у складу са **условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања**, може поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу који не прелази 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, а највише до износа утврђеног конкурсом.

Учесник Конкурса за производњу медијских садржаја за телевизије, у складу са условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања, може поднети захтев за суфинансирање пројеката у износу који не прелази 50% оправданих трошкова производње медијских садржаја, а највише до износа утврђеног конкурсом.

Изузетно, у складу са условима и критеријумима за доделу државне помоћи у области јавног информисања, у складу са чланом 18. став 1. Закона о јавном информисању и медијима (у даљем тексту: Закон), учесник конкурса за производњу медијских садржаја за телевизије може поднети захтев за суфинансирање пројеката у износу који не прелази 80% оправданих трошкова, уколико се конкурс расписује за пројекте производње медијских садржаја **чија комерцијална експлоатација није предвиђена**, и то за:

- 1) производњу медијских садржаја намењених друштвено осетљивим групама, као што су деца и млади, жене, старе особе, социјално и здравствено угрожена лица, особе са инвалидитетом, припадници ЛГБТ заједнице, припадници етничких мањина и др.;
- 2) производњу медијских садржаја који су намењени очувању, изражавању културног идентитета како српског народа тако и националних мањина, водећи рачуна да националне мањине прате одређене програмске целине на свом матерњем језику и писму;
- 3) производњу медијских садржаја који промовишу и афирмишу теме из области науке, општег образовања укључујући и медијску писменост као део образовног система, здравственог образовања и образовања у вези са заштитом животне средине;
- 4) производњу медијских садржаја намењених информисању наших грађана у иностранству на српском језику, као и припадника српског народа који живи ван територије Републике Србије;
- 5) производњу медијских садржаја намењених представљању културног наслеђа и уметничког стваралаштва у земљи и иностранству.

Конкурс се расписује и средства се додељују за пројекте чија реализација може трајати до годину дана од дана доношења одлуке о додели средстава.

Приликом закључивања уговора са сваким корисником одређује се рок за реализацију пројекта, у складу са планом пројектних активности.

ПРАВО УЧЕШЋА

Право учешћа на Конкурсу има:

- 1) издавач чији је медиј уписан у Регистар медија у складу са законом, и који има одговарајуће овлашћење за пружање медијске услуге у складу са законом који уређује електронске медије односно који је уписан у Регистар медијских услуга

који води Регулаторно тело за електронске медије, када се ради о електронским медијима;

2) лице које се бави производњом медијских садржаја и које приложи доказ, не старији од 30 дана, да ће суфинансиран медијски садржај бити реализован путем медија који испуњава услове из тачке 1.

Право учешћа на Конкурсу за производњу медијских садржаја у штампаном и дигиталном формату имају микро, мала и средња правна лица и предузетници.

Право учешћа на Конкурсу за производњу медијских садржаја за телевизију имају микро, мала, средња и велика правна лица и предузетници.

Право учешћа на Конкурсу немају издавачи, односно лица која се баве производњом медијских садржаја са истим пројектом који је подржан на конкурсима Републике Србије, аутономне покрајине, односно јединице локалне самоуправе и за који је корисник органу доставио извештај о реализацији пројекта.

Право учешћа на Конкурсу немају:

- 1) Право учешћа на Конкурсу немају издавачи са медијем у коме нису објављени основни подаци о медију у облику импресума,
- 2) Право учешћа на конкурсима немају издавачи који се финансирају из јавних прихода за обављање делатности у области јавног информисања,
- 3) издавачи, односно лица која се баве производњом медијских садржаја који нису унели податке и документа у ЈИС,
- 4) Право учешћа на Конкурсу немају подносиоци који су добили средства за суфинансирање пројекта на конкурсима Републике Србије, аутономне покрајине, односно јединице локалне самоуправе, а нису у уговором предвиђеном року и прописаној форми поднели наративни и финансијски извештај и произведени медијски садржај односно доказ о реализацији пројекта.
- 5) Право учешћа на Конкурсу немају подносиоци који су добили средства за суфинансирање пројекта на конкурсима Републике Србије, аутономне покрајине, односно јединице локалне самоуправе, а за које се утврди да су ненаменски трошена, односно да нису испунили уговорну обавезу.
- 6) Право учешћа на Конкурсу немају лица који се налазе у поступку повраћаја државне или *de minimis* помоћи, као и лица која су били у тешкоћама у смислу прописа о контроли државне помоћи.

УСЛОВИ ЗА УЧЕШЋЕ НА КОНКУРСУ

Учесник Конкурса може конкурисати само са једним пројектом.

Издавач више медија има право учешћа на Конкурсу са једним пројектом за сваки медиј.

Пројекат у смислу Закона подразумева заокружену програмску целину или део целине (жанровска и временска) којом се доприноси остваривању јавног интереса предвиђеног чланом 15. Закона.

Средства се додељују за производњу новог медијског садржаја, у складу са планираним активностима наведеним у пројекту, у којем удео преузетог садржаја из других извора, односно архивских снимака не може бити већи од 20 процената, при чему садржаји из других извора и архивски снимци морају бити јасно означени.

Документарна грађа (видео и аудио записи и фотографије) која се користи за илустрацију у производњи новог медијског садржаја (документарног и другог програма) није обухваћена наведеним процентом.

Пројекат у смислу Закона не подразумева праћење друштвених, економских, политичких, културних, спортских и других дешавања на дневном нивоу (вести, централна информативна емисија, јутарњи програм, преглед дана и сл.).

Учесник Конкурса, који не располаже одговарајућим капацитетима, може ангажовати друго лице за производњу медијског садржаја чија вредност не прелази 20% од износа средстава који је орган доделио за реализацију пројекта.

Лице које је ангажовано за производњу дела медијског садржаја не може бити запослено код издавача нити повезано лице са издавачем у смислу закона којим се уређује правни положај привредних друштава и других облика организовања.

Право учешћа на Конкурсу немају предузетници који су прекинули обављање делатности.

КРИТЕРИЈУМИ ЗА ОЦЕНУ ПРОЈЕКТА

Општи критеријуми су:

1) Мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, а посебно се оцењује:

1. релевантност пројекта;

2. изводљивост пројекта;
3. праћење реализације пројекта;
4. капацитети предлагача пројекта;
5. доступност садржаја циљној групи;
6. буџет и оправданост трошкова.

2) Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда:

1. да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда;
2. тежина прекршаја и учесталост понављања.

ДОКУМЕНТАЦИЈА

Учесник Конкурса је обавезан да путем ЈИС-а доставља следећу документацију, сложену наведеним редоследом:

1. Пријаву за суфинансирање пројекта *Образац 1* (попунити у ЈИС- у додавањем тражених делова наведеног обрасца (Пројектне активности, Изводљивост пројекта, Праћење реализација пројекта, Капацитети за реализацију пројекта, Буџет пројекта)
2. Бодовну листа за оцену пројекта производње медијских садржаја (Образац 4)
Подносиоци на бодовној листи попуњавају:
Назив органа јавне власти:
Назив конкурса:
Подносилац пријаве:
Обавезно спојити предлог пројекта, буџет пројекта и бодовну листу у једну целину (сваки примерак мора бити посебна целина, без коричења)
3. Доказ (потврда) да ће медијски садржај бити емитован/објављен у медију који је уписан у Регистар медија (**обавезно само за лица која се баве производњом медијских садржаја, а нису издавачи медија**) **у једном примерку**
4. Примерак последњег издања новина у којима ће медијски садржај бити објављен (за штампане медије) **у једном примерку**
5. Изјаву учесника (у слободној форми) да произведени садржај неће бити комерцијално експлоатисан (за пројекте чија комерцијална експлоатација није предвиђена) **у једном примерку**

6. Изјаву учесника (у слободној форми) да пројекат не би могао бити реализован без доделе државне помоћи, односно да пројекат не би могао бити реализован другим инструментом државне помоћи осим субвенција - бесповратних средстава (за телевизију, радио и интернет медије) у једном примерку
7. Изјаву учесника (у слободној форми) о укупном износу средстава која су му у текућој и претходне две календарске године додељена по основу помоћи мале вредности (de minimis помоћи) (за штампане медије и новинске агенције) у једном примерку.
8. Изјаву учесника (у слободној форми) да се не налази у поступку повраћаја државне или de minimis помоћи и да није био у тешкоћама у смислу прописа о контроли државне помоћи у једном примерку.

РОКОВИ

Конкурс се расписује у периоду од 28.2.2025. године до 20.3.2025. године.

Одлука о расподели средстава доноси се најкасније у року од 90 дана од дана закључења Конкурса. Одлука се доноси у облику решења са образложењем.

ПОЗИВ ЗА УЧЕШЋЕ У РАДУ СТРУЧНЕ КОМИСИЈЕ

Оцену пројеката поднетих на Конкурс врши стручна комисија коју именује Градско веће града Смедерева.

Позивају се новинарска и медијска удружења да путем ЈИС- а предложе чланове стручне комисије.

Позивају се теоретичари, аналитичари и практичари из области медија заинтересовани за учешће у раду Комисије, да путем ЈИС- а предложе своје чланство у Комисији.

Предлог за члана Комисије доставља се на Обрасцу за пријаву за члана комисије (Образац 3) који је објављен на сајту града Смедерева.

Предложена лица не смеју бити у сукобу интереса нити обављати јавну функцију, у складу са правилима о борби против корупције.

Удружења и теоретичари, аналитичари и практичари из области медија предлоге за чланове стручне комисије могу послати, у року од **20** дана од дана објављивања Конкурса на веб порталу ЈИС-а.

Пријаве се достављају путем ЈИС-а, на **КОНКУРС** за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији града Смедерева у 2025. години.

НАЧИН ПРИЈАВЉИВАЊА

Пријава пројеката на **Конкурс** за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији града Смедерева у 2025. години шаље се искључиво путем ЈИС-а.

Пријаве које не испуњавају услове за учешће на Конкурсу, пријаве достављене након истека прописаног рока за достављање, као и пријаве на **погрешном обрасцу**, биће одбачене.

Додатне информације могу се добити радним даном од 8 до 15 часова на бројеве телефона: 026/672-724, локал 1712.

ОБЈАВЉИВАЊЕ ОДЛУКЕ О РАСПОДЕЛИ СРЕДСТАВА

Решење о расподели средстава по расписаном Конкурсу, биће објављено на веб порталу ЈИС-а, веб-презентацији Града Смедерева и достављено свим учесницима Конкурса у електронској форми.

Уговор ће се закључити само са лицем коме су додељена средства, а коме рачун у моменту закључења уговора није у блокади.

НАПОМЕНА

На сва права и обавезе која нису наведена у овом Конкурсу, примењују се одговарајуће одредбе Закона о јавном информисању и медијима, Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања и других позитивно правних прописа.

ГРАДСКО ВЕЋЕ ГРАДА СМЕДЕРЕВА

Број 051-42/2025-09

У Смедереву, 28. фебруара 2025. године

