

На основу члана 26. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник Републике Србије“, број 92/2023), члана 25. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник Републике Србије“, број 6/2024 и 106/2024) и члана 44. Статута града Смедерева ("Службени лист града Смедерева", број 2/2019- пречишћен текст),

Градско веће града Смедерева, на 66. седници одржаној 16. јуна 2025. године, донело је

РЕШЕЊЕ

О РАСПОДЕЛИ СРЕДСТАВА ИЗ БУЏЕТА ГРАДА СМЕДЕРЕВА ЗА ПРОЈЕКТЕ ПРОИЗВОДЊЕ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА У ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА НА ТЕРИТОРИЈИ ГРАДА СМЕДЕРЕВА У 2025. ГОДИНИ

I

Овим Решењем утврђује се расподела средстава опредељених Одлуком о буџету града Смедерева за 2025. годину ("Службени лист града Смедерева", број 9/2024) у оквиру раздела 4- Градска управа, програмска класификација 1201- Програм 13- Развој културе и информисања, програмска активност 1201-0004- остваривање и унапређење јавног интереса у области јавног информисања, функција 830 услуге емитовања и штампања, позиција 174.4 економска класификација 454- Субвенције приватним предузећима, Пројектно информисање, по расписаном Јавном позиву за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања на територији града Смедерева у 2025. години, у укупном износу од **10.000.000,00** динара.

Средства су појединачно одобрена на следећи начин:

Ред. број	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	УКУПАН БРОЈ БОДОВА ЗА ПРОЈЕКАТ	ПРЕДЛОГ СРЕДСТАВА
1	Информативно предузеће Реч Поморавља д.о.о. Велика Плана	"2 X Престоница" - ТВ серијал о привредно културном успону Смедерева 220 година од Првог српског устанка.	92.33	1.000.000,00
2	Привредно друштво за рекламу и пропаганду RESPECT MEDIA ДОО Смедерево	ЕКОСКРИПТ : САНАЦИЈА НЕСАНИТАРНЕ ДЕПОНИЈЕ – ПУТ КА ЧИСТОЈ БУДУЋНОСТИ	90.33	1.000.000,00

3	Новинско издавачко друштво са ограниченом одговорношћу "Наш глас" Смедерево	Емпатијом до боље бриге и разумевања	88.33	1.000.000,00
4	Привредно друштво за рекламу и пропаганду RESPECT MEDIA ДОО Смедерево	Вантелесна оплодња: Боримо се заједно.	86.00	1.000.000,00
5	DRUŠTVO ZA RADIO I TELEVIZIJSKE AKTIVNOSTI KOPERNIKUS CABLE NETWORK DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU , NIŠ	Смедерево-град спорта	85.33	900.000,00
6	Удружење за промовисање слободе изражавања – Подунавска иницијатива	За активан живот особа са инвалидитетом – култура и уметност, спорт и рекреација	84.67	948.000,00
7	Плавинац д.о.о. Смедерево	Културно- историјско наслеђе: Слободарски дух Смедерева	74.33	350.000,00
8	RADIO LUX ДОО Смедерево	Чувари традиције - Очување и презентација изворног народног стваралаштва	70.33	250.000,00
9	Жељко Милојевић ПР Агенција за услуге информационе технологије НАША ГАЈБА Смедерево	Дар у рукама	69.00	250.000,00
10	Савез Срба из региона	Српско коло Смедерево	61.33	100.000,00

11	Milan Jovanović PR VEB PORTALI SDUŽIVO SMEDEREVO	Наша деца, наша снага	57,00	30.000,00
----	---	--------------------------	-------	-----------

II

Средства се не додељују следећим подносиоцима пројеката:

Ред. број	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	УКУПАН БРОЈ БОДОВА ЗА ПРОЈЕКАТ	ПРЕДЛОГ СРЕДСТАВА
1	DRUŠTVO ZA SPOLJNU I UNUTRAŠNJU TRGOVINU NA VELIKO I MALO, USLUGE I KOOPERACIJE SAT-TV COMMUNICATIO NS EKSPORT- IMPORT DOO POŽAREVAC	Огледало града	51.00	0,00
2	DRUŠTVO ZA SPOLJNU I UNUTRAŠNJU TRGOVINU NA VELIKO I MALO, USLUGE I KOOPERACIJE SAT-TV COMMUNICATIO NS EKSPORT- IMPORT DOO POŽAREVAC	#VisitSmederevo	49.00	0,00
3	МЕДИА ИНФО ПЛАНЕТ д.о.о. Београд - Нови Београд	"Оком невидљиве" - веб серијал о начинима монетаризације (вредновања) рада домаћица у вођењу домаћинства.	48.33	0,00

4	Либеро инвестмент 381 д.о.о.	Ekologija u fokusu- Smederevo	46.67	0,00
5	Слађана Црномарковић ПР, Агенција за консалтинг и менаџмент остало образовање „ПАЛАНКА ИНФО“, Смедеревска Паланка	„ИСТОРИЈА, КУЛТУРА, ТУРИЗАМ - ТВРЂАВЕ У СРБИЈИ“	44.33	0,00
6	Ривер Медиа д.о.о. Београд	Дунав без отпада	44.00	0,00
7	Регионални институт за политиколошка истраживања и јавно мњење ABERDAR	Смедерево – Тврђава српске традиције и културе	43.67	0,00
8	Новинско- издавачко друштво компанија Новости АД Београд (Стари град)	СМЕДЕРЕВО - ТВРЂАВА КУЛТУРЕ И УМЕТНОСТИ	43.00	0,00
9	Милош Стојковић ПР Консултантске услуге и медијско представљање ATOS MEDIA Параћин	Смедерево данас – информисано и отворено друштво	41.00	0,00
10	Милош Стојковић ПР Консултантске услуге и медијско представљање ATOS MEDIA Параћин	Смедерево у фокусу: Актуелне теме и изазови грађана 2025	37.67	0,00

III

Корисници средстава из тачке I овог Решења дужни су да без одлагања, а најкасније у року од 8 дана од дана објављивања Решења на Јединственом информационом систему за спровођење и праћење суфинансирања пројеката у области јавног информисања (у даљем тексту: ЈИС), и веб-презентацији града Смедерева <https://smederevo.ls.gov.rs/>, да путем е mail адресе доставе :

- ревидиране активности, односно планирани број медијских садржаја и спецификацију трошкова у складу са одобреним средствима, на обрасцу: Образац Ia-ревидирана пријава и ревидирани буџет пројекта,

У случају да корисници средстава из тачке I овог Решења не поступе у складу са наведеним обавезама, сматраће се да су одустали од закључења уговора.

IV

Корисник средстава коме су овим Решењем одобрена средства за суфинансирање пројекта, у обавези је да Градској управи града Смедерева, Одељењу за јавне службе Градске управе града Смедерева пре закључења уговора, достави доказ о наменском рачуну отвореном у Управи за трезор за реализацију пројекта производње медијских садржаја у 2025. години.

V

Са корисницима средстава из тачке I овог Решења закључиће се уговори о суфинансирању пројекта којим ће се регулисати међусобна права и обавезе уговорних страна.

VI

Решење се објављује на ЈИС-у jis.mit.gov.rs, веб-презентацији града Смедерева <https://smederevo.ls.gov.rs/> и исто се доставља учесницима конкурса у електронској форми.

О Б Р А З Л О Ж Е Њ Е

Градско веће града Смедерева расписало је Јавни позив за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројекта производње медијских садржаја у области јавног информисања на територији града Смедерева у 2025. години, који је објављен 28. фебруара 2025. године на веб презентацији града Смедерева <https://smederevo.ls.gov.rs/> и на веб порталу ЈИС-а, као и Измену јавног позива за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројекта производње медијских садржаја у области јавног информисања на територији града Смедерева у 2025. години која се односи на продужење рока за подношење пријава, и то до 25. марта 2025. године.

Чланом 26. став 1. Закона о јавном информисању и медијима ("Службени гласник РС", број 92/23) и чланом 25. Правилника о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“ број 6/2024 и 106/2024) прописано је између да Одлуку о расподели средстава, без одлагања, доноси руководица органа који је расписао конкурс, а на основу образложеног предлога комисије. Одлука из става 1. овог члана доноси се у облику решења са образложењем за сваки расписан конкурс најкасније у року од 90 дана од дана закључења конкурса.

У складу са чланом 25. Закона о јавном информисању и медијима и чланом 19. Правилника о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник Републике Србије", број 6/2024 и 106/2024), Градско веће града Смедерева је својим Решењем, број 020-126/2025-09 од 15. маја 2025. године образовало Комисију за оцењивање пројекта производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији града Смедерева у 2025. години.

Комисија је размотрила 21 пројекат. Пројекти су оцењени путем ЈИС - а, на основу критеријума утврђених чланом 24. Закона о јавном информисању и медијима, чланом 17. Правилника о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног

информисања, као и јавним позивом којим је расписан Конкурс. На основу поменутих критеријума за оцену пројеката формирана је бодовна листа за оцењивање пројеката, према којој је бодован сваки појединачни пројекат. Пројекте је бодовала трочлана Комисија, а највећа оцена коју је пројекат могао да добије је 100 бодова. Комисија се после извршеног бодовања усагласила да минимални број бодова за остваривање права суфинансирања предложених пројеката буде 57. Чланови комисије су бодовали буџет сваког појединачног пројекта на основу прилога „Буџет пројекта-Образац 1”, који су учесници на конкурс доставили путем ЈИС-а.

Након утврђивања коначног броја бодова формирана је ранг листа пројеката на основу којих је Комисија предложила износе средстава за сваки подржани пројекат, у складу са опредељеним износом средстава за Конкурс рапоређеним буџетом града Смедерева, те донела Предлог расподеле средстава број 401-2684/2025-01 од 3.6.2025. године.

Градско веће града Смедерева, на основу Предлога Комисије одлучило да се средства расподеле следећим подносиоцима пројеката:

1.

Подносилац пројекта	Информативно предузеће Реч Поморавља д.о.о. Велика Плана
Издавач медија/назив	TV PLANA
Назив пројекта	"2 X Престоница" - ТВ серијал о привредно културном успону Смедерева 220 година од Првог српског устанка.
Укупна вредност пројекта (у РСД)	2.365.000,00
Износ средстава за која се аплицира (у РСД)	1.000.000,00
Број бодова	92,33
Предлог расподеле средстава (у РСД)	1.000.000,00

Сиже пројекта: "2 X Престоница" - ТВ серијал о културно историјском наслеђу Смедерева 220 година од почетка Првог Српског устанка те информисању и умрежавању опште и стручне јавности како даље радити на подизању привредно туристичких и културно образовних потенцијала града и Подунавског региона? Свуда у свету "бивше престонице" се не заборављају, већ имају велики културни и привредни утицај. У том смислу добијају ознаке као "привредно политички и културни центри од великог историјског значаја, јер држава је јака онолико колико има различитих, јаких центара, а не само један јак град, један јак регион."

Тема пројекта: „Смедерево 220 година од Првог српског устанка и формирања Правитељствујућег савета".

Сви чланови Комисије су појединачно извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем ког ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу средње оцено (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 92.33 бодова.

За реализацију пројекта додељује се 1.000.000,00 динара.

2.

Подносилац пројекта	Привредно друштво за рекламу и пропаганду RESPECT MEDIA ДОО Смедерево
Издавач медија/назив	НАШЕ НОВИНЕ
Назив пројекта	ЕКОСКРИПТ:САНАЦИЈА НЕСАНИТАРНЕ ДЕПОНИЈЕ – ПУТ КА ЧИСТОЈ БУДУЋНОСТИ
Укупна вредност пројекта (у РСД)	1.338.000,00
Износ средстава за која се аплицира (у РСД)	1.000.000,00
Број бодова	90,33
Предлог расподеле средстава (у РСД)	1.000.000,00

Сиже пројекта: Пројекат санације несанитарне депоније у Смедереву вредан 840 милиона динара кључан је корак ка заштити животне средине и здравља грађана. Кроз истраживачке текстове, интервјуе са стручњацима и анализе еколошких ефеката, овај медијски пројекат прати реализацију, изазове и дугорочне користи санације депоније. Циљ је подизање свести јавности, праћење трошења јавних средстава и подстицање грађанског учешћа у еколошким иницијативама. Градски проблем представљају и дивље депоније, које се готово свакодневно појављују, док су у сеоским срединама неке локације „прихваћене“ као легалне.

Тема пројекта: Подизање екосвести грађана, уз промоцију исправних норми понашања и одрживих решења за заштиту животне средине, последице које је оставила депонија.

Сви чланови Комисије су појединачно извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем ког ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 90.33 бодова.

За реализацију пројекта додељује се 1.000.000,00 динара.

3.

Подносилац пројекта	Новинско издавачко друштво са ограниченом одговорношћу "Наш глас" Смедерево
Издавач медија/назив	НАШ ГЛАС
Назив пројекта	Емпатијом до боље бриге и разумевања
Укупна вредност пројекта (у РСД)	1.250.000,00
Износ средстава за која се аплицира (у РСД)	1.000.000,00
Број бодова	88,33
Предлог расподеле средстава (у РСД)	1.000.000,00

Сиже пројекта: Суштина пројекта је да се кроз упознавање породице сагледају односи старих и младих- родитеља и деце, баба и деда са млађима, опсервацијом уочити лепе и позитивне примере и то истицати као начин понашања и моделе лоших навика и односа, али и давати критички осврт на лоше односе којих је, да не кријемо, све више.

Тема пројекта: У средишту пројекта мора да буде породица за пример, односно међу најближима, који све заједно држи на окупу, испуњен љубављу, поштовањем, разумевањем.

Сви чланови Комисије су појединачно извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем ког ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 88.33 бодова.

За реализацију пројекта додељује се 1.000.000,00 динара.

4.

Подносилац пројекта	Привредно друштво за рекламу и пропаганду RESPECT MEDIA ДОО Смедерево
Издавач медија/назив	SD PORTAL
Назив пројекта	Вантелесна оплодња: Боримо се заједно.
Укупна вредност пројекта (у РСД)	1.294.000,00
Износ средстава за која се аплицира (у РСД)	1.000.000,00
Број бодова	86,00
Предлог расподеле средстава (у РСД)	1.000.000,00

Сиже пројекта: Од 2008. године до данас у Смедереву вантелесном оплодњом и уз новчану помоћ града, рођено је двадесет и петоро деце. Међутим, и поред накнаде коју град пружа, број пријављених парова није на завидном нивоу. Да ли је проблем у недовољној информисаности грађана, табуизацији, или је нешто треће, истражићемо кроз разговоре са стручњацима, са грађанима, али и онима који су прошли кроз процес вантелесне оплодње. Акценат је на едукацији јавности и пружања релевантних информација онима којима је финансијска подршка неопходна у суочавању са изазовима неплодности.

Тема пројекта: На који начин финансијска подршка града мотивише и оснажује одлуку парова да се одлуче за ВТО. Информисање парова о субвенцијама које нуди град.

Сви чланови Комисије су појединачно извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем ког ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 86,00 бода.

За реализацију пројекта додељује се 1.000.000,00 динара.

5.

Подносилац пројекта	DRUŠTVO ZA RADIO I TELEVIZIJSKE AKTIVNOSTI KOPERNIKUS CABLE NETWORK DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOSTI, NIŠ
Издавач медија/назив	TV K::CN 1
Назив пројекта	Смедерево-град спорта
Укупна вредност пројекта (у РСД)	1.800.000,00
Износ средстава за која се аплицира (у РСД)	900.000,00
Број бодова	85,33
Предлог расподеле средстава (у РСД)	900.000,00

Сиже пројекта: Смедерево се профилирало као град који има највише медаља у школском спорту, спортским дисциплинама младих категорија, инвалида, жена и ромске популације, као и родно осетљивих категорија такмичара. Смедерево је град са највише женских одбојкашких клубова (5); са највећим бројем успешних такмичарки из борилачких спортова (6 боксерки, три ММА боркиње и више од десет кик-боксерки). У Смедереву постоји једини сеоски, и то женски клуб – Рукометни клуб Млади радник из Радинца, има најуспешнији женски веслачки клуб. Овде су поникли Коста Недељковић-Лајпциг, Марко Миловановић-Алмерија ...

Тема пројекта: Улагање у спорт је улагање у праве вредности почев од базичног унапређења здравља, развоја младих талената, економске ревитализације до јачања друштва.

Сви чланови Комисије су појединачно извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем ког ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 85.33 бодова.

За реализацију пројекта додељује се 900.000,00 динара.

6.

Подносилац пројекта	Удружење за промовисање слободе изражавања – Подунавска иницијатива
Издавач медија/назив	INTERNET PORTAL PODUNAVLJE.INFO
Назив пројекта	За активан живот особа са инвалидитетом – култура и уметност, спорт и рекреација
Укупна вредност пројекта (у РСД)	1.398.000,00
Износ средстава за која се аплицира (у РСД)	948.000,00
Број бодова	84,67
Предлог расподеле средстава (у РСД)	948.000,00

Сиже пројекта: Кроз серијал текстова на порталу podunavlje.info, аутори и реализатори пројекта имају намеру да афирмишу допринос особа са инвалидитетом у Смедереву култури и уметности уопште, баш као и на њихова постигнућа у спорту, а има међу њима државних шампиона и репрезентативаца Србије, као и да истовремено, популаришући такав приступ свакодневном животу ОСИ, подстичу њихов ангажман у тим областима.

Тема пројекта: Пројекат треба да укаже на успехе и резултате, али и проблеме и могућа решења у области бављења уметношћу и спортом особа са инвалидитетом (ОСИ) у Смедереву.

Сви чланови Комисије су појединачно извршили бодовање пројекта. Вредноване су мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем ког ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 84.67 бодова.

За реализацију пројекта додељује се 948.000,00 динара.

7.

Подносилац пројекта	Плавинац д.о.о. Смедерево
Издавач медија/назив	PLAVINAC
Назив пројекта	Културно-историјско наслеђе: Слободарски дух Смедерева
Укупна вредност пројекта (у РСД)	710.000,00
Износ средстава за која се аплицира (у РСД)	560.000,00
Број бодова	74,33
Предлог расподеле средстава (у РСД)	350.000,00

Сиже пројекта: Пројекат ће кроз 10 текстова и објава на друштвеним мрежама истаћи значај историјских догађаја који су обликовали борбу за слободу Смедерева, као што је ослобођење Смедерева од Турака 1805. године, као и важним догађајима из Првог и Другог светског рата. Пројекат ће такође обухватити приказ значајних културно-историјских знаменитости овог региона, које су данас постале туристичке атракције и носе значајан терет историјске и културне баштине, представљање знаменитости које сведоче о слободарском духу града и утичу на његову туристичку привлачност.

Тема пројекта: Пројекат се бави приказом слободарског духа Смедерева кроз историјске догађаје, обележавање значајних датума и промоцију културно-историјског знамења.

Сви чланови Комисије су појединачно извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем ког ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 74.33 бодова.

За реализацију пројекта додељује се 350.000,00 динара.

8.

Подносилац пројекта	RADIO LUX ДОО Смедерево
Издавач медија/назив	LUX RADIO
Назив пројекта	Чувари традиције - Очување и презентација изворног народног стваралаштва
Укупна вредност пројекта (у РСД)	1.250.000,00
Износ средстава за која се аплицира (у РСД)	1.000.000,00
Број бодова	70,33
Предлог расподеле средстава (у РСД)	250.000,00

Сиже пројекта: Представљање КУД-ова је веома важно из више разлога: очување традиције - КУД-ови играју кључну улогу у очувању фолклора, народних игара, песама и обичаја. Они чувају културну баштину за будуће генерације. Својим радом доприносе друштвеном животу заједнице кроз организовање концерата и учествовањем на манифестацијама и другим културним догађајима. Промовисањем КУД-ова истичемо идентитет, обичаје и традицију локалне заједнице, али и читаве земље. Промовисањем КУД-ова повећавамо њихову популарност код свих генерација, а посебно код деце и младих и на тај начин их мотивишемо да им се придруже.

Тема пројекта: Представљање културно - уметничких друштава Смедерева и промоција народних игара, народног стваралаштва и традиције Србије и Подунавског краја.

Сви чланови Комисије су појединачно извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем ког ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу средње оцено (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 70.33 бодова.

За реализацију пројекта додељује се 250.000,00 динара.

9.

Подносилац пројекта	Жељко Милојевић ПР Агенција за услуге информационе технологије НАША ГАЈБА Смедерево
Издавач медија/назив	WEB PORTAL SDCAFE
Назив пројекта	Дар у рукама
Укупна вредност пројекта (у РСД)	1.420.000,00
Износ средстава за која се аплицира (у РСД)	1.000.000,00
Број бодова	69,00
Предлог расподеле средстава (у РСД)	250.000,00

Сиже пројекта: Пројекат почива на промоцији старих заната, вештина и уметности као једном од кључних потенцијала локалног становништва, кроз причу оних који се тим делатностима баве.

Тема пројекта: Упознавање јавности са суграђанима и суграђанкама који се баве

старим традиционалним и уметничким занатима и вештинама који су све мање заступљени.

Сви чланови Комисије су појединачно извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем ког ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 69.00 бодова.

За реализацију пројекта додељује се 250.000,00 динара.

10.

Подносилац пројекта	Савез Срба из региона
Издавач медија/назив	Српско коло
Назив пројекта	Српско коло Смедерево
Укупна вредност пројекта (у РСД)	760.000,00
Износ средстава за која се аплицира (у РСД)	420.000,00
Број бодова	61,33
Предлог расподеле средстава (у РСД)	100.000,00

Сиже пројекта: Овим пројектом желимо да информишемо јавност о обиму и интензитету угрожених права српских повратника у земљама региона, као и о положају српских прогнаничних породица у матици, понудимо правне савете и могућности за њихово решавање, подстичемо културу сећања, подстичемо рад завичајних и других сродних удружења и допринесемо очувању изворног српског језика и народних обичаја Срба који су родом и пореклом из региона.

Тема пројекта: Живот и права прогнаних и интерно расељених лица у Србији с освртом на Град Смедерево.

Сви чланови Комисије су појединачно извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем ког ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 61.33 бодова.

За реализацију пројекта додељује се 100.000,00 динара.

11.

Подносилац пројекта	Milan Jovanović PR VEB PORTALI SDUŽIVO SMEDEREVO
Издавач медија/назив	SMEDEREVO UZIVO
Назив пројекта	Наша деца, наша снага
Укупна вредност пројекта (у РСД)	950.000,00
Износ средстава за која се аплицира (у РСД)	750.000,00
Број бодова	57,00
Предлог расподеле средстава (у РСД)	30.000,00

Сиже пројекта: Пројекат о талентованим ученицима и њиховим успесима може бити инспиративан и користан за промоцију младих талената и подршку њиховом даљем развоју. Може утицати и на стварање бољих образовних прилика, као што су такмичења и стипендије, као и на већу подршку локалне заједнице, јачање сарадње између школа, институција и компанија које се баве образовањем.

Тема пројекта: Представљање даровитих ученика широј јавности и пружање подршке у даљем напредовању и развоју њихових талената.

Сви чланови Комисије су појединачно извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем ког ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 57.00 бодова.

За реализацију пројекта додељује се 30.000,00 динара.

Средства се не додељују следећим подносиоцима пројекта:

1.

Подносилац пројекта	DRUŠTVO ZA SPOLJNU I UNUTRAŠNJU TRGOVINU NA VELIKO I MALO, USLUGE I KOOPERACIJE SAT-TV COMMUNICATIONS EKSPORT- IMPORT DOO POŽAREVAC
Издавач медија/назив	Sat TV
Назив пројекта	Огледало града
Укупна вредност пројекта (у РСД)	1.974.752,00
Износ средстава за која се аплицира (у РСД)	987.376,00
Број бодова	51,00
Предлог расподеле средстава (у РСД)	0,00

Сиже пројекта: „Огледало града“ је информативни ТВ серијал који кроз прилоге о култури, образовању, здравству, спорту и раду локалне самоуправе пружа грађанима Смедерева редовне, поуздане и јасне информације о свим релевантним дешавањима у граду. Циљ пројекта је да се ојача веза између грађана и локалних институција, подстакне учешће у друштвеним процесима и промовише транспарентност, одговорност и вредности локалне заједнице.

Тема пројекта: Отворено и транспарентно информисање грађана Смедерева о животу, догађајима и раду локалне самоуправе.

Сви чланови Комисије су појединачно извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем ког ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 51.00 бод. С обзиром на то да је пројекат остварио мање од 57 бодова, пројектни предлог није

подржан.

2.

Подносилац пројекта	DRUŠTVO ZA SPOLJNU I UNUTRAŠNJU TRGOVINU NA VELIKO I MALO, USLUGE I KOOPERACIJE SAT-TV COMMUNICATIONS EKSPORT- IMPORT DOO POŽAREVAC
Издавач медија/назив	ИНТЕРНЕТ ПОРТАЛ CAT TV
Назив пројекта	#VisitSmederevo
Укупна вредност пројекта (у РСД)	1.252.080,00
Износ средстава за која се аплицира (у РСД)	984.864,00
Број бодова	49
Предлог расподеле средстава (у РСД)	0,00

Сиже пројекта: Пројекат #VisitSmederevo има за циљ дигиталну промоцију Смедерева као атрактивне туристичке дестинације. Кроз мултимедијалне садржаје, веб и друштвене мреже, представиће се природне лепоте, културно наслеђе, гастрономија и локалне манифестације. Акценат је на привлачењу туриста и јачању локалне економије кроз савремене канале комуникације, у сарадњи са становништвом и привредом.

Тема пројекта: Дигитална промоција Смедерева као туристичке дестинације кроз мултимедијалне садржаје под брендом #VisitSmederevo.

Сви чланови Комисије су појединачно извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем ког ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 49 бодова. С обзиром на то да је пројекат остварио мање од 57 бодова, пројектни предлог није подржан.

3.

Подносилац пројекта	МЕДИА ИНФО ПЛАНЕТ д.о.о. Београд - Нови Београд
Издавач медија/назив	INFOBIRO
Назив пројекта	"Оком невидљиве" - веб серијал о начинима монетаризације (вредновања) рада домаћица у вођењу домаћинства
Укупна вредност пројекта (у РСД)	2.560.000,00
Износ средстава за која се аплицира (у РСД)	1.000.000,00
Број бодова	48,33
Предлог расподеле средстава (у РСД)	0,00

Сиже пројекта: Пројекат „Оком невидљиве“ - информисе јавност о начину на који домаћице доприносе породичном буџету и стабилности домаћинства, али и свим проблемима са којима се суочавају због тога што њихов рад остаје непрепознат, те као такав води стварању осећаја празнине и других психичких тегоба (анксиозности и депресије) са којима се домаћице поготову у руралним срединама суочавају. Експерти саветују како подићи ниво квалитета живота на личном и друштвеном нивоу домаћица које не треба да се осећају затворено, већ освешћено да једанко доприносе квалитету живота и да им припадају све награде и надокнаде.

Тема пројекта: Јачање економског положаја домаћица у руралним подручјима Подунавског региона.

Сви чланови Комисије су појединачно извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем ког ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 48,33 бодова. С обзиром на то да је пројекат остварио мање од 57 бодова, пројектни предлог није подржан.

4.

Подносилац пројекта	Либеро инвестмент 381 д.о.о.
Издавач медија/назив	www.srbijaufokusu.rs
Назив пројекта	Ekologija u fokusu- Smederevo
Укупна вредност пројекта (у РСД)	1.250.000
Износ средстава за која се аплицира (у РСД)	1.000.000
Број бодова	46,67
Предлог расподеле средстава (у РСД)	0,00

Сиже пројекта: Услед све већег интересовања за екологију као и све већег броја нетачних информација које се појављују у јавности, наш портал ће објављивати вести и информације које су везане за екологију на територији града Смедерева и Републике Србије уопште. Било да су то званичне посете државних функционера или чинилаца који директно утичу на квалитет ваздуха и екологију уопште или да се ради о заинтересованим странама, на нашем порталу наћи ће се све релевантне информације које су од стране наших активиста претходно проверене.

Тема пројекта: Екологија и заштита животне средине.

Сви чланови Комисије су појединачно извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем ког ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 46,67 бодова. С обзиром на то да је пројекат остварио мање од 57 бодова, пројектни предлог није подржан.

5.

Подносилац пројекта	Слађана Црномарковић ПР, Агенција за консалтинг и менаџмент остало образовање „ПАЛАНКА ИНФО“, Смедеревска Паланка
Издавач медија/назив	Шумадијске вести
Назив пројекта	„Историја, култура, туризам – тврђаве у Србији

Укупна вредност пројекта (у РСД)	500.000
Износ средстава за која се аплицира (у РСД)	400.000
Број бодова	44,33
Предлог расподеле средстава (у РСД)	0,00

Сиже пројекта: Пројекат „ИСТОРИЈА, КУЛТУРА, ТУРИЗАМ - ТВРЂАВЕ У СРБИЈИ“ представља медијски садржај у коме представљамо историјско благо и туристички потенцијал Србије. Поједине тврђаве заслужују много више пажње јавности. Сматрамо да такав приступ теми представља јавни значај у области јавног информисања.

Тема пројекта: Пројекат „ИСТОРИЈА, КУЛТУРА, ТУРИЗАМ - ТВРЂАВЕ У СРБИЈИ“ представља медијски садржај у коме представљамо историјско благо и туристички потенцијал Србије.

Сви чланови Комисије су појединачно извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем ког ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 44,33 бода. С обзиром на то да је пројекат остварио мање од 57 бодова, пројектни предлог није подржан.

6.

Подносилац пројекта	Ривер Медиа д.о.о. Београд
Издавач медија/назив	upa.rs
Назив пројекта	Дунав без отпада
Укупна вредност пројекта (у РСД)	1.000.000
Износ средстава за која се аплицира (у РСД)	500.000
Број бодова	44
Предлог расподеле средстава (у РСД)	0,00

Сиже пројекта: Пројекат „Дунав без отпада“ има за циљ да кроз пет афирмативних медијских садржаја подигне свест о значају очувања Дунава, указујући на проблем загађења и представљајући успешне примере иницијатива за заштиту водених ресурса.

Тема пројекта: Проблем загађења реке и решења за очување водених ресурса.

Сви чланови Комисије су појединачно извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем ког ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 44 бода. С обзиром на то да је пројекат остварио мање од 57 бодова, пројектни предлог није подржан.

7.

Подносилац пројекта	Регионални институт за политиколошка истраживања и јавно мњење ABERDAR
Издавач медија/назив	GLAS POMORAVLJA INFO
Назив пројекта	Смедерево – Тврђава српске традиције и културе
Укупна вредност пројекта (у РСД)	630.000
Износ средстава за која се аплицира (у РСД)	491.400
Број бодова	43,67
Предлог расподеле средстава (у РСД)	0,00

Сиже пројекта: Пројекат „Смедерево – Тврђава српске традиције и културе“ бавиће се производњом текстуалних и видео прилога чије су основне теме промоција туризма и културно историјског садржаја града Смедерева. На овај начин желимо да представимо Смедерево као туристички бисер Подунавског округа истичући природне лепоте, културно историјски садржај и туристичку понуду која град Смедерево издваја од других градова. Примарна циљна група су сви грађани Поморавског округа који броји око 200.000 становника. Секундарна циљна група били би привредни субјекти спремни на улагање у туристички развој града Смедерева.

Тема пројекта: Туризам - Промоција туристичких потенцијала града Смедерева.

Сви чланови Комисије су појединачно извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем ког ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 43,67 бодова. С обзиром на то да је пројекат остварио мање од 57 бодова, пројектни предлог није подржан.

8.

Подносилац пројекта	Новинско-издавачко друштво компанија Новости АД Београд (Гари град)
Издавач медија/назив	VEČERNJE NOVOSTI
Назив пројекта	СМЕДЕРЕВО- ТВРЂАВА КУЛТУРЕ И УМЕТНОСТИ
Укупна вредност пројекта (у РСД)	1.050.500
Износ средстава за која се аплицира (у РСД)	840.000
Број бодова	43
Предлог расподеле средстава (у РСД)	0,00

Сиже пројекта: Кроз серију од 16 објава представићемо културно наслеђе и уметничко стваралаштво Смедерева, истичући његову богату историју, значајне културне

манифестације и савремену уметничку сцену. Посебну пажњу посветићемо Смедеревској тврђави као симболу града, традицији која се преноси кроз генерације и уметницима који својим стваралаштвом доприносе културном идентитету Смедерева. Циљ нам је да кроз приче, фотографије и интервјуе приближимо јавности непроцењиву вредност културног блага овог града и његов значај у савременом друштву. Већина текстова биће у форми репортаже са најзанимљивијих дестинација.

Тема пројекта: Културно наслеђе и уметничко стваралаштво Смедерева, са фокусом на вредност Смедеревске тврђаве.

Сви чланови Комисије су појединачно извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем ког ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 43 бода. С обзиром на то да је пројекат остварио мање од 57 бодова, пројектни предлог није подржан.

9.

Подносилац пројекта	Милош Стојковић ПР Консултантске услуге и медијско представљање ATOS MEDIA Параћин
Издавач медија/назив	INFOBG.RS
Назив пројекта	Смедерево данас – информисано и отворено друштво
Укупна вредност пројекта (у РСД)	400.000
Износ средстава за која се аплицира (у РСД)	300.000
Број бодова	41
Предлог расподеле средстава (у РСД)	0,00

Сиже пројекта: Пројекат „Смедерево данас – информисано и отворено друштво“ има за циљ да обезбеди континуирано, објективно и квалитетно информисање становника Смедерева путем интернет портала INFOBG.RS. Садржаји ће обухватати теме од јавног значаја: рад локалне самоуправе, културу, образовање, екологију, привреду и социјалне теме. Акценат је на транспарентности и укључивању грађана у друштвене токове.

Тема пројекта: Објективно, благовремено и доступно информисање грађана Смедерева у 2025. години.

Сви чланови Комисије су појединачно извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) мера у којој се медиј путем ког ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 41 бод. С обзиром на то да је пројекат остварио мање од 57 бодова, пројектни предлог није подржан.

10.

Подносилац пројекта	Милош Стојковић ПР Консултантске услуге и медијско представљање ATOS MEDIA Параћин
Издавач медија/назив	INFOBG.RS
Назив пројекта	Смедерево у фокусу: Актуелне теме и изазови грађана 2025
Укупна вредност пројекта (у РСД)	200.000
Износ средстава за која се аплицира (у РСД)	150.000
Број бодова	37,67
Предлог расподеле средстава (у РСД)	0,00

Сиже пројекта: Пројекат има за циљ да кроз интернет портал INFOBG.RS грађанима Смедерева пружи благовремене, тачне и свеобухватне информације о актуелним темама, изазовима и дешавањима у граду. Кроз истраживачке текстове, интервјуе, видео-прилоге и анализе, пројекат ће допринети бољој информисаности и активнијем учешћу грађана у друштвеним процесима.

Тема пројекта: Јавно информисање грађана Смедерева о локалним друштвеним и економским темама.

Сви чланови Комисије су појединачно извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова, мера у којој се медиј путем ког ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда). На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 37,67 бодова. С обзиром на то да је пројекат остварио мање од 57 бодова, пројектни предлог није подржан.

Имајући у виду наведено, Градско веће града Смедерева је на предлог Комисије за оцењивање пројекта производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији града Смедерева у 2025. години, одлучило као у тачки I овог Решења.

Поука о правном средству: Ово Решење је коначно и против њега се може покренути управни спор пред Управним судом у Београду року од 30 дана од дана достављања.

ГРАДСКО ВЕЋЕ ГРАДА СМЕДЕРЕВА

Број 401-2684/2025-09

У Смедереву, 16. јуна 2025. године

